

## **FOKUS:PRAXIS<sup>®</sup>**

**wissen – erleben – lernen – sehen – tun**



Theorie muss nicht theoretisch sein.

Impulsvorträge stimmen bei jeder Veranstaltung auf das Thema ein, geben einen kompakten Ein- und Überblick und bereiten den zweiten Teil vor: Die Praxis.



Was man sehen und ausprobieren kann, bleibt länger im Gedächtnis und lässt sich leichter für die eigene Praxis nutzen.

Aus diesem Grund ist selber tun und selbst entdecken bei jeder **FOKUS:PRAXIS<sup>®</sup>** - Veranstaltung das oberste Ziel. Und wo könnte man das besser als dort, wo es täglich gemacht wird?

Aus diesem Grund finden alle **FOKUS:PRAXIS<sup>®</sup> - Veranstaltungen** direkt an den Abteilungen statt.



Dort, wo sich die Forschung, die Praxis und die Industrie die Hand reichen, können neue Dinge entstehen. Im gemeinsamen Austausch, quer über Professionen und Disziplinen hinweg, können in der Diskussion Ansätze und Erkenntnisse für das eigene Tun entstehen.



**Seien Sie dabei, wenn Innovation erlebt werden kann.**

Best Practice ist keine Theorie, es ist Alltag. Zeigen Sie Ihr Know-How, teilen Sie Ihre Expertise und geben Sie Kolleginnen und Kollegen die Möglichkeit, davon zu profitieren. Es geht immer darum, gemeinsam zu wachsen.



Nur 1 Thema. Nur 1 Vormittag. Nur 30 TeilnehmerInnen.

Durch die kleinen Gruppen und den intensiven Austausch ist Raum für die Informationen, die Sie wirklich interessieren. Dieser neue Weg der Fortbildung verbindet die Vorteile von Kongressen, Schulungen und Ausbildungen vor Ort.



**FOKUS:PRAXIS® ist auf win-win-win – Situationen ausgerichtet:**

**Für die TeilnehmerInnen** – Bilden Sie Netzwerke, erwerben Sie neues Wissen oder frischen Sie Ihr altes auf – direkt, kompakt und praxisnah.

**Für die Organisationen** – Präsentieren Sie Ihren Bereich, Ihre Erfolge und Ihr Wissen, sorgen Sie so für positive Publicity und geben Sie anderen die Möglichkeit, von Ihnen zu lernen.

**Für das Fach** – Schaffen Sie Interesse, fördern Sie kompetenzübergreifende Zusammenarbeit und begeistern Sie junge KollegInnen für Ihr Fachgebiet.

**Für die Industrie** – Präsentieren Sie sich, lassen andere von Ihrer Expertise profitieren und fördern Sie den fachlichen Austausch mit den Anwendern.