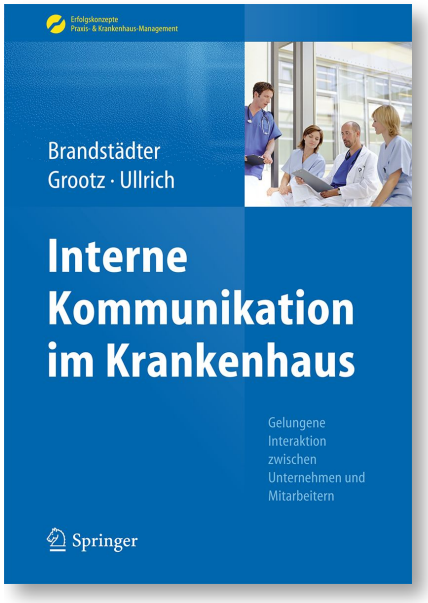


1. Aufl. 2016, VIII, 122 S. 48 Abb.

**Druckausgabe**

**Hardcover**
**ISBN 978-3-662-45153-3**
**Ladenpreis**
- ***44,99 € (D) | 46,26 € (A) | CHF 47.50**

M. **Brandstädter**, S. **Grootz**, Th.W. **Ullrich**

# Interne Kommunikation im Krankenhaus

**Gelungene Interaktion zwischen Unternehmen und Mitarbeitern**

Reihe: Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management

- **Mitarbeiterkommunikation ist entscheidend für den Erfolg und eine wichtige strategische Managementaufgabe**
- **Damit es zu einem gelungenen Austausch zwischen den Mitarbeitern untereinander und zwischen Vorgesetzten bzw. Klinikleitung und Mitarbeitern kommen kann, muss diese Interaktion bewusst gestaltet werden**
- **Ziel ist es, Effizienz, Transparenz und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken**

Mitarbeiterkommunikation ist entscheidend für den Erfolg und eine wichtige strategische Managementaufgabe.

Damit es zu einem gelungenen Austausch zwischen den Mitarbeitern untereinander und zwischen Vorgesetzten bzw. Klinikleitung und Mitarbeitern kommen kann, muss diese Interaktion bewusst gestaltet werden.

Ziel ist es, Effizienz, Transparenz und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Mitarbeiter und Führungskräfte müssen gut strukturiert die Informationen bekommen, die sie benötigen, ohne zugleich überfrachtet zu werden.

Für Krankenhausmanagement und alle Leitenden Ärzte ein „need to have“.

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten.